

Organiser une animation

**Fiche à l'usage des nouveaux bibliothécaires
et personnels bénévoles du réseau**



L'animation est le meilleur moyen de faire connaître les ressources d'une bibliothèque. Les préparatifs sont indispensables au bon déroulement des actions et à la qualité des résultats.

Le projet

Il naît de la motivation de plusieurs personnes de l'équipe qui se donnent un objectif, par exemple : susciter la curiosité des lecteurs, favoriser le lien parent-enfant, donner envie de lire, participer à la vie locale.

L'offre documentaire est la caractéristique essentielle qui différencie l'animation en bibliothèque des autres animations socio-culturelles.

C'est pourquoi tout projet d'animation en bibliothèque vise à mettre en valeur les livres et autres documents sur lesquels les usagers pourront revenir en les consultant ou en les empruntant.

Le public

Autre atout d'une animation réussie : bien cerner le public que l'on veut toucher, car ce choix conditionne la suite : choix du thème, de la période, du lieu, des partenaires.

Les actions

Quelques actions classiques en bibliothèque :

- Les conférences
- Les rencontres avec un auteur et dédicaces
- Les expositions
- Les ateliers de vacances autour d'un thème
- L'heure du conte
- Le comité de lecture (en après-midi autour d'un thé, en soirée autour d'un apéritif)
- Les concours d'écriture (nouvelles, poésies autour d'un thème)
- Les lectures à voix haute

Et d'autres plus novatrices :

- Les projections de films
- Les spectacles (invitation d'une troupe de théâtre, venue de conteurs)
- L'écoute musicale
- Les ateliers multimédias
- Les jeux-concours (adaptations de jeux de société)
- Les jeux de piste faisant intervenir des acteurs locaux, artisans, commerçants, associations et adhérents de la bibliothèque.

⇒ Le projet est plus efficace quand il se compose d'actions complémentaires. Par exemple : une exposition est préfigurée ou s'accompagne d'un jeu-concours (prévoir la remise des prix du concours pendant l'exposition).

Le budget

Il est important d'évaluer le budget de l'animation et de le réajuster si nécessaire.

Prévoir :

- Le matériel nécessaire

- La publicité
- Les intervenants extérieurs
- Le transport (si nécessaire)
- Un pot en fin d'animation

Le bilan

Il est très important car il va permettre :

- A la bibliothèque, de réaliser facilement le rapport d'activité annuel.
- A l'autorité de tutelle et bailleurs de fonds, de comprendre et de mesurer l'impact des actions réalisées par la bibliothèque.

Typologie des animations possibles

Concours – rallye lecture autour des collections

Pas trop difficile à mettre en œuvre.

Cible : inscrits ou toute la population (selon la volonté de faire de la pub)

Impératif : avoir un jury objectif pour départager les *ex aequo*, avec prix motivant.

Concours d'écriture dans ce cadre : prévoir un règlement très minutieux pour se garantir des plaintes après résultats. Exemple du règlement du prix Lagneau.

Spectacle

Théâtre, conteurs, slam, lectures à haute voix : dans tous les cas le spectacle doit être de qualité, ce qui nécessite un gros travail préparatoire.

Exposition

- Activité traditionnelle : panneaux thématiques, exposition à caractère oral (histoire du village...), accueil d'une exposition itinérante. Toujours à relier aux collections.
- Réalisation d'une exposition : en partenariat, plus simple pour récupérer des documents, des illustrations. Attention : utiliser des documents libres de droits ou avec l'autorisation écrite des auteurs.
- Exposition d'art : une bibliothèque peut éventuellement mettre à l'honneur un artiste, artisan de sa commune. Veiller à mettre en lien avec les collections.

Conférence ou débat (distinguer les deux. Être animateur de débat ne signifie pas être un bon conférencier et vice versa).

- Soit autour d'un invité apprécié du public soit sur un thème porteur.

Veillée lecture

Lecture scénarisée de textes. Travail minutieux de préparation : trouver un bon lecteur et sélectionner les textes avec soin. Prose ou poésie.

Club / Comité de lecture

Plusieurs orientations possibles : autour d'un auteur, autour d'un thème ou présentation d'ouvrages peu connus. Exemple de Bernheim et adaptations possibles.

Ateliers d'écriture / ateliers artistiques

Faire appel à un écrivain ou un artiste ayant déjà la pratique de ce genre d'animation, et si possible recommandé par d'autres établissements.

Attention : tous les écrivains ou artistes ne sont pas forcément bons pédagogues.

Les conditions matérielles des animations

- Eviter les improvisations et les approximations surtout si l'animation a une certaine ampleur.

Qualité = implication budgétaire.

- Il faut impérativement séparer les dépenses à réaliser pour ne pas amputer le budget de fonctionnement de la bibliothèque (achats de livres en particulier). Possibilité d'avoir des partenaires privés : lots pour des concours, aides par prêt de matériel.

- Soucis matériels à cerner le plus tôt possible : emplacement de l'exposition, matériel disponible, place disponible dans la structure pour une exposition ; points électriques pour les spectacles.

- Permanence pour les expositions afin d'accompagner le public.

Des animations en partenariat

Intérêt d'un partenariat :

- Faire connaître la bibliothèque, faire reconnaître ses compétences, son intérêt et ses spécificités.
- Découvrir des partenaires qu'on ne connaît pas vraiment bien.
- Disposer de davantage de moyens : plus de compétences, plus de moyens financiers, plus de personnel.

5 règles de coopération :

- Se connaître : savoir ce dont on est capable, ses limites. Le but est de pouvoir apporter sa pierre à l'édifice collectif.
- Préparer les objectifs en groupe pour viser le même public, la durée d'expo et un échéancier sur les étapes à respecter.
- Définir les responsabilités de chacun, aussi bien si ce sont des animations qui s'articulent que s'il s'agit d'une animation globale.
- Eviter un éparpillement de petites animations.
- Bilan collectif à titrer pour la suite ...

Comment évaluer l'impact d'une animation ?

Décompte des visiteurs (difficile en l'absence d'une billetterie) en fonction du public ciblé. A mettre en rapport avec la médiatisation. Evaluer l'intérêt du public sur les livres liés à l'exposition par exemple.